

## Raffaella Vignati

Marketing & Medical Education Manager

Dopo la laurea in Lingue e Comunicazione, conseguita nel 1999 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha maturato una pluriennale esperienza nell'ambito del *Marketing* e della *Medical Education*, ricoprendo da oltre quindici anni ruoli direzionali e manageriali in società di spicco nel settore dei medical devices, quali Smith & Nephew, Covidien EMEA e Tyco Healthcare.

La sua attività è, da sempre, prevalentemente incentrata sulla pianificazione e lo sviluppo di programmi di *Medical Education*, a livello nazionale ed internazionale. Vanta, infatti, una notevole competenza nell'organizzazione di eventi, corsi e workshop sotto ogni aspetto, relazionale e logistico; tratta, inoltre, le sponsorizzazioni societarie presso i più importanti congressi del settore medicale.

La sua cospicua esperienza nella *Medical Education* è maturata principalmente in uno scenario internazionale, che le ha permesso di venire in contatto con i più importanti opinion leaders di settore in tutto il Mondo.